

AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS promuove **#MyGivingStory** contest rivolto a tutti con l'obiettivo di sostenere un progetto solidale in ambito sociale, culturale o ambientale. #MyGivingStory raccoglie le storie dei donatori per diffondere la solidarietà e ispirare altre persone donare.

A CHI È RIVOLTO

Possono **partecipare le persone fisiche** che inseriscono la propria storia di dono entro tempi e modalità stabiliti.

SCADENZA PRESENTAZIONE STORIA

I Partecipanti potranno pubblicare la propria storia di donazione **entro e non oltre le ore 23:59 del 28 febbraio 2020**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna storia dovrà essere presentata attraverso la compilazione dell'apposito form su <http://mygivingstory.givingtuesday.it/>. Ogni partecipante potrà caricare una sola storia.

La propria storia di donazione potrà essere pubblicata sotto forma di immagini, testo e/o video.

Le storie verranno votate dagli utenti e le cinque che raggiungeranno il maggior numero di voti verranno valutate da AIFR- Associazione Italiana di Fundraising APS e dagli Sponsor sulla base dei seguenti criteri di giudizio:

Originalità/Creatività 50%
Impatto sociale 25%
Qualità storytelling 25%

PREMI

La storia di dono che si classificherà come prima vincerà 4.000 euro, la seconda 2.500 euro.

Le vincite andranno destinate ad Organizzazioni non profit.

MODALITÀ DI VOTAZIONE

La votazione avverrà attraverso il pulsante VOTA all'interno della pagina dedicata alla storia di dono.

La votazione è aperta a tutte e le persone attraverso il portale <http://mygivingstory.givingtuesday.it/>

Ogni persona avrà a disposizione **4 voti** da assegnare a una o più storie inserendo e validando il proprio indirizzo e-mail.

DURATA VOTAZIONE

I progetti candidati potranno essere votati **dal 5 dicembre 2019 fino al 28 febbraio 2020**. Durante la fase di votazione i Partecipanti sono invitati a condividere il proprio storytelling sui social media o parlarne con amici e familiari per ottenere più voti possibili.

TIMING:

- Fino al 28 febbraio 2020 presentazione delle storie di dono e caricamento sul portale <http://mygivingstory.givingtuesday.it/>
- 28 febbraio 2020 fine delle votazioni
- 10 marzo 2020 proclamazione ufficiale dei vincitori e consegna premi

Il "Contest #MyGivingStory 2019" non è da considerarsi manifestazione a premio in base all'art. 6, comma 1 lettera "e" del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.