

1. [COME PARTECIPARE E COME SCRIVERE LA STORIA](#)
2. [NOMINARE L'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT E PREMI](#)
3. [INSERIRE E MODIFICARE LA PROPRIA STORIA](#)
4. [VOTO E GALLERIA DELLE STORIE](#)
5. [DOMANDE DALLE ORGANIZZAZIONI](#)

## **1. COME PARTECIPARE E COME SCRIVERE LA STORIA**

### **Chi può partecipare?**

Possono partecipare tutte le persone fisiche che vogliono condividere la propria storia di dono. Non è possibile per un'Organizzazione non profit, una scuola o un'azienda inserire direttamente una storia ma possono essere coinvolti donatori, volontari, testimonial, studenti, dipendenti o clienti che come singoli possono raccontare la loro personale storia di dono e partecipare.

### **Come posso partecipare?**

Scrivi la tua storia di dono e aggiungi anche un'immagine o un video. Compila il form in tutte le sue parti e non dimenticarti di inserire nome e sito internet dell'Organizzazione a cui vuoi destinare il premio in caso di vincita. Una volta avuta conferma della pubblicazione della tua storia condividila sui social network con l'obiettivo incoraggiare sempre più persone a donare e invita le persone a votare per la tua storia di dono. Ricordati di utilizzare gli hashtag #MyGivingStory #IoDonoPerché.

### **Che tipo di storia devo scrivere?**

Concludi la frase "Io dono perché..." in qualsiasi modo sia significativo per te. Pensa a cosa o a chi ti ha ispirato a donare. Hai donato il tuo tempo, soldi o beni, o condiviso le tue abilità e generato un impatto positivo? Qual è stata la prima volta che ti ricordi di aver donato? C'è un momento o un evento che ha cambiato il tuo modo di intendere la generosità? Chi è la persona più generosa che tu conosca e come ti ha influenzato? Sentiti libero di essere creativo! Stiamo cercando le storie che ti hanno motivato a donare, qualsiasi sia il modo o l'occasione.

### **Quali consigli per scrivere una storia di successo?**

Consigliamo di scrivere circa 500/600 parole e di presentare storie che permettano di sviluppare riflessioni e complete. Consigliamo di inserire cinque componenti chiave per lo storytelling:

- il contesto della storia e dei protagonisti
- gli avvenimenti iniziano a coinvolgere i protagonisti
- climax o punto di svolta
- azioni volte alla risoluzione
- conclusione e risoluzione della tensione.

Aggiungi un'immagine e/o un video, avere una componente visiva permette a chi legge la storia di essere maggiormente coinvolto. Scrivete una storia autentica e personale, siate creativi e partecipate con gioia.

#### **Altri consigli?**

Inserisci prima che puoi la tua storia così da avere il tempo di condividerla e collezionare più voti possibili. Promuovi la tua storia sui social media e motiva la tua rete a votare per te. Ricorda che i finalisti saranno le 5 storie più votate. Segnala all'Organizzazione Non Profit a cui hai scelto di destinare il premio in caso di vincita la tua storia e che hai scelto di destinare il premio a loro. Chiedigli di aiutarti a condividere la tua storia e a raccogliere voti. Usa gli hashtag #MyGivingStory e #IoDonoPerchè. Segui #GivingTuesday sui social per rimanere aggiornato.

## **2. NOMINARE L'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT E PREMI**

#### **Quali sono i premi?**

- 1 premio 4.000 euro
- 2 premio 2.500 euro

#### **Quali Organizzazioni Non Profit posso nominare per l'assegnazione del premio?**

E' possibile nominare una sola Organizzazione compilando gli spazi dedicati nel form di inserimento:

- nome completo e corretto dell'Organizzazione
- sito internet ufficiale dell'Organizzazione

Oltre a questo vi incoraggiamo a scegliere un' Organizzazione il cui lavoro e impatto sia significativo per voi. Può essere legata alla vostra storia ma non necessariamente. Vi consigliamo di avvisare l' Organizzazione che avete scelto della vostra storia e che potrebbe vincere uno dei premi. Condividi con loro la tua storia e fatti aiutare a diffonderla e a raccogliere voti.

#### **Come saprò se ho vinto?**

I finalisti saranno annunciati all' inizio di marzo attraverso il sito e i social media. I vincitori del premi saranno annunciati il 10 marzo 2020 attraverso i social media e una comunicazione diretta sulla mail registrata per il caricamento della storia.

## **3. INSERIRE E MODIFICARE LA PROPRIA STORIA**

#### **Ho problemi a caricare l'immagine in evidenza e non mi si finalizza la creazione della storia.**

Controlla che la tua immagine non abbia un peso troppo eccessivo. Consigliamo per non aver problemi di rimanere sotto 1 MB di peso. Controlla che la tua connessione che non abbia problemi di velocità. Se ancora non è avete problemi provate a cambiare browser, vi consigliamo di utilizzare Google Chrome. Se continuate ad avere problemi, inviateci una mail a [segreteria@aifundraising.it](mailto:segreteria@aifundraising.it).

### **Ho caricato la mia storia da qualche giorno ma ancora non ho ricevuto conferma di pubblicazione?**

Se non hai ancora ricevuto l'e-mail di conferma è perché stiamo revisionando la tua storia. Non appena l'approveremo riceverai istantaneamente l'e-mail e potrai vedere la tua storia in galleria.

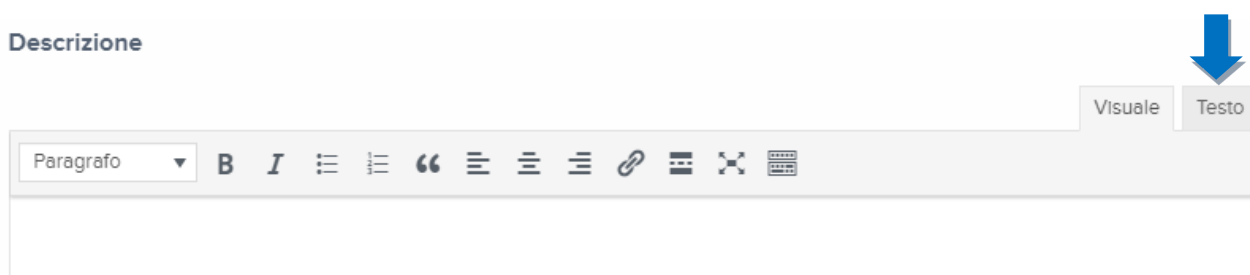
### **Possano modificare la mia storia?**

Puoi modificare la tua storia accedendo attraverso l'area riservata e avere la gestione attraverso il pannello di controllo. Ogni volta che viene effettuata una modifica la vostra storia non sarà più visualizzabile nella galleria delle storie finché non verrà riapprovata. Se avete condiviso il link per far votare la vostra storia e avete modificato successivamente, il link non punterà a vuoto finché non verrà riapprovata dalla supervisione.

### **Posso aggiungere immagini o video alla mia storia?**

Certo! E' molto semplice, per inserire immagini alla vostra storia dovete copiare l'indirizzo dell'immagine e incollarlo sul testo. Le immagini devono già essere presenti online, tranne l'immagine in evidenza che può essere caricata dal vostro computer. Per inserire un video invece dovrete inserire nello spazio dedicato il link del video di Youtube o di Vimeo. Se il video non è presente su Youtube o Vimeo, ma su social o altri siti è necessario inserire il link per incorporamento del video nella sezione testo, selezionabile in alto a destra nella tab del foglio di descrizione della storia mentre il testo della storia andrà scritto sulla sezione Visuale.

#### Descrizione



## **4. VOTO E GALLERIA DELLE STORIE**

### **Come sono ordinate le storie in galleria?**

L'ordine di visualizzazione delle storie è casuale e ruota ad ogni caricamento di pagina. Se vuoi indirizzare le persone direttamente sulla tua storia condividi direttamente il tuo link unico. Oppure è possibile attraverso la ricerca trovare la storia inserendo il titolo o parole chiave per fare la ricerca.

### **Come possono le persone votare la mia storia o la loro preferita?**

Per votare le persone dovranno cliccare sulla storia che hanno scelto e poi votare attraverso l'apposito bottone "VOTA". Se condividi il tuo link unico le persone dovranno solo cliccare sul bottone Vota.

### **Quante volte è possibile votare?**

Le votazioni sono aperte fino al 28 febbraio 2020, è possibile votare fino a 4 volte, una o più storie, inserendo la propria e-mail e confermandola. Con l'e-mail di conferma verrà fornita una password per assegnare i voti rimanenti.

**Non ricevo la mail di conferma. Cosa devo fare?**

Controlla sempre in casella spam o posta indesiderata. Se non è presente nemmeno in queste caselle scrivi a [segreteria@aifundraising.it](mailto:segreteria@aifundraising.it).

**Come posso verificare quanti voti ha la mia storia?**

Potrai vedere il numero dei voti che la tua storia ha ricevuto sia nell'anteprima della galleria delle storie, sia cliccando sulla storia. Il numero dei voti comparirà in alto in evidenza rispetto l'immagine della storia.

**5. DOMANDE DALLE ORGANIZZAZIONI**

**Se qualcuno vuole nominare la nostra Organizzazione come possibile ricevente del premio, dobbiamo fare qualcosa per regolarizzare la nostra partecipazione?**

No, non è necessario che l'Organizzazione faccia nulla. Prima di ricevere il premio vi chiederemo solo di presentare i dati necessari per finalizzare la consegna del premio. Vi incoraggiamo a sostenere la storia della persona che ha scelto di dedicare a voi il premio in caso di vincita aiutandola a condividerla e a ricevere voti.

**Se la mia organizzazione vince, come ci contatterete?**

Prima di tutto invieremo una e-mail alla persona che ha presentato la storia e rintracceremo attraverso il vostro sito i contatti per comunicarvi la vincita. Condivideremo anche sui social l'Organizzazione vincitrice. Nel caso non ricevessimo risposta, chiameremo direttamente la vostra sede.

Altre idee, suggerimenti o domande?

Scrivici a [segreteria@aifundraising.it](mailto:segreteria@aifundraising.it)